

6 juillet 2015

Coordonnateur (trice) ventes et marketing

Société Coopérative Agricole de l'Île-aux-Grues



Description du poste

Sous la supervision du directeur général, le (la) titulaire du poste participe à la mise en place des différentes stratégies du plan de communication –marketing de la fromagerie île-aux-Grues.

Plus spécifiquement, la personne aura à coordonner les activités des ventes, de promotion, les événements, les commandites et les relations commerciales pour tout ce qui touche la mise en marché de la gamme des fromages fins et des cheddars. Le (la) titulaire aura aussi à se déplacer pour faire de la représentation aux ventes, en plus des activités promotionnelles telles que des salons alimentaires, des festivals et des dégustations auprès des consommateurs.

Essentiellement, le (la) titulaire devra :

- Assurer une bonne mise en marché des fromages,
- Assurer un suivi à la clientèle hors pair et identifier les opportunités d'amélioration des ventes chez les clients (détaillants)
- Développer les ventes efficacement et de façon profitable
- Organiser et coordonner des événements auprès des consommateurs

Fonctions et responsabilités :

- Coordonne et participe à la mise en place des différentes stratégies du plan de communication-marketing de la fromagerie;
- Responsable du maintien de la clientèle et du développement des ventes au Québec et en Ontario
- Recommande des améliorations pour le merchandising des fromages chez les clients
- Coordonne, participe et propose des activités de ventes chez les clients (détaillants)
- Effectue des recherches et des visites de clients potentiels (ouverture de nouveaux comptes en collaboration avec notre distributeur)
- Travaille en étroite collaboration avec notre distributeur, ses chargés de compte et les agents au service à la clientèle afin d'assurer le transfert de l'information pertinente
- Planifie, organise et effectue des visites clients en tenant un rapport d'activités journalier pour assurer la rotation des produits, le positionnement en tablette et l'affichage
- Assure une veille sur les opportunités de développement de nouveaux produits, des conditions de marché et des tendances de la compétition observée lors des visites clients
- Organise et participe aux événements du secteur agroalimentaire ou alimentaire pour faire la promotion des fromages auprès des consommateurs
- Utilise de façon dynamique et courante les médias sociaux de la fromagerie;
- Élabore un rapport hebdomadaire sur le suivi des activités de promotion/ventes et le transmet à son supérieur immédiat;

- Participe à des réunions organisées par les distributeurs, salons d'achat, partenaire;
- Coordonne la production graphique avec les imprimeurs et l'agence de publicité.

Exigences :

- Détenir un diplôme universitaire en communication ou marketing
- 2-3 expériences en représentation, vente ou marketing
- Expérience dans le secteur de l'alimentation obligatoire
- Excellente maîtrise de la langue française avec une bonne expérience en rédaction
- Maîtriser les logiciels de la suite Office
- Anglais parlé et écrit (intermédiaire avancé)
- Intérêt ou connaissance pour les fromages, les produits locaux et la saine alimentation
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à travailler en équipe
- Fais preuve de beaucoup d'autonomie, créativité et rigueur
- Facilité et utilisation courante des médias sociaux et des outils de communication mobile

Description de l'entreprise :

Fondée en 1977, la Fromagerie ÎLE-AUX-GRUES, le cœur économique de l'île, compte aujourd'hui quatre producteurs laitiers, tous sociétaires. Elle a pour mission de transformer l'ensemble du lait produit sur l'île contribuant ainsi à conserver le patrimoine agricole, en plus de favoriser le développement durable du milieu. Au cours des dernières années, l'entreprise a fait un travail considérable pour assurer des fromages de qualité supérieure aux consommateurs. En gage de qualité de production, artisanale en l'occurrence, la coopérative est reconnue HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) par l'Agence canadienne d'inspection des aliments depuis juillet 2009.

Grâce aux investissements importants réalisés pour moderniser les installations, entre 1995 et 2000 ainsi qu'en 2003 et 2007, le réseau de distribution s'est agrandi. Il compte maintenant plus de 350 points de vente principalement au Québec, ainsi qu'à Toronto, Calgary et Vancouver.

En plus de fabriquer avec passion *Le Riopelle de l'Isle*, la Fromagerie ÎLE-AUX-GRUES fabrique une gamme de fromages fins aux saveurs uniques et authentiques : Le Mi-Carême, Le Tomme de Grosse-Île, Le Canotier de l'île ainsi que Le Cheddar vieilli Île-aux-Grues

Lieu d'emploi : Québec, déplacement fréquent, possibilité de télétravail

Salaire offert : à discuter

Nombre de jours semaine : Équivalent 4 jours/sem., prévoir travail fréquent les fins de semaine

Statut d'emploi : Permanent

Pour soumettre votre candidature :

Par Internet : [cliquez ici](#)